|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **D:\Kul\Poltekpos\Logo Polpos.jpg** | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No: |
| Tanggal: 21 Januari 2018 |
| **FORMULIR**  SATUAN PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi: |
| Halaman: *1 dari 7* |

**FORMULIR**

KONTRAK PERKULIAHAN

MANAJEMEN PROYEK

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | *Kode: ...........*  STANDAR PROSES PEMBELAJARAN |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | M. Ardhya Bisma | Dosen |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Darfial Guslan, S.T., M.T. | Ka. Prodi |  |  |
| 1. Persetujuan | Dodi Permadi, S.T., M.T. | Wadir 1 |  |  |
| 1. Penetapan | Dr. Ir. Agus Purnomo, M.T. | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti, S.E., M.M. | Ka. SPMI |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KONTRAK PERKULIAHAN** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **MataKuliah** | **: Global & Marketing Logistik** |
| **Kode MataKuliah** | **:** |
| **Pengajar** | **: M. Ardhya Bisma, S.T., M.A.B.** |
| **Semester** | **: 6 (enam)** |
| **SKS** | **: 2 SKS (2 SKS Teori)** |
| **Hari Pertemuan / Jam** | **:** |
| **Tempat Perkuliahan** | **:** |

1. **Manfaat Mata Kuliah**

Manfaat dari mengambil mata kuliah Global dan Marketing Logistik pada program studi Logistik Bisnis adalah mahasiswa dapat mengerti, memahami, dan menjelaskan konsep *–* konsep dasar pada global dan marketing logistik.

1. **Deskripsi Perkuliahan**

Mata kuliah Global dan Marketing Logistik akan membahas mengenai konsep logistik global yang meliputi peranan logistik sebagai daya saing perusahaan, trend dan strategi logsitik global, *global sourcing and supply*, serta praktik – praktik logistik dan perkembangannya di berbagai kawasan dunia. Adapun marketing logistik akan membahas mengenai konsep segmentasi, penetapan target pasar, retensi pelanggan, dan *customer service* dalam logistik.

1. **Kompetensi Mata Kuliah / Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Kompetensi Umum dan Kompetensi Khusus)**
   1. Kompetensi Umum / Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep, teori serta metode dalam global dan marketing logistik.

* 1. Kompetensi Khusus

1. Mampu memahami peranan logistik sebagai daya saing perusahaan
2. Mampu memahami tren dalam logistik global
3. Mampu memahami *Global Souring and Supply*
4. Mampu memahami praktik – praktik logistik dan perkembangannya di berbagai kawasan dunia
5. Mampu memahami segmentasi dan penetapan target pasar
6. Mampu memahami bauran pemasaran
7. Mampu memahami konsep retensi pelanggan
8. Mampu memahami konsep *customer service* dalam logistik
9. **Organisasi Materi**



1. **Strategi Perkuliahan**

Strategi Perkuliahan yang dilakukan pada matakuliah ini yaitu Pembelajaran Kooperatif, diskusi kelompok, studi kasus, pembelajaran masalah, dan Presentasi*.*

1. **Materi/BacaanPerkuliahan**
2. Waters, Donald, and Stephen Rinsler. Global logistics: New directions in supply chain management. Kogan Page Publishers, 2014.
3. Christopher, Martin, and Helen Peck. Marketing logistics. Routledge, 2012.
4. Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2005). *Principles of Marketing*, 11th edition, Prentice Hall, NJ.
5. Barcik, Ryszard, and Marcin Jakubiec. "Marketing logistics." University of Bielsko-Biała (2013): 5-12.
6. Berry, Michael J.A. dan Gordon S. Linoff (2004). Data Mining Techniques for Marketing, Sales, and Customer Relationship Management. John Wiley & Sons, Canada
7. Swift, Ronald S (2004). Accelerating Customer Relationships: Using CRM and Relationship Technologies. Prentice Hall, NJ
8. **Tugas**
   1. Tugas Mandiri

Latihan soal setiap akhir materi di setiap pertemuan

* 1. Quiz

Quiz dapat dilakukan dengan tidak terjadwal di dalam satu semester sebanyak 2 hingga 3 kali quiz

1. **Kriteria Penilaian**

Hasil pembelajaran akan dinilai dengan menggunakan kriteria sesuai dengan **peraturan akademik yang berlaku di PNJ,**yaitu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Skala Nilai** | **Huruf Mutu** | **Angka Mutu** | **Sebutan Mutu** |
| >85 – 100 | A | 4 | Istimewa |
| >65 – 85 | B | 3 | Baik |
| >55 – 65 | C | 2 | Cukup |
| >40 – 55 | D | 1 | Kurang |
| 1 – 40 | E | 0 | Gagal |

Aspek-aspek yang dinilai dalam penentuan Nilai Akhir, meliputi:

Ujian tengah semester 30%

Ujian akhir semester 35%

Tugas mandiri 30%

Quiz 5%

1. **Jadwal perkuliahan:**

| Pertemuan ke: | Topik Bahasan | Bacaan/Bab |
| --- | --- | --- |
| 1 | Peranan logistik sebagai daya saing perusahaan | 1,2 |
| 2 | Tren dan strategi dalam logistik global | 1,2 |
| 3,4 | *Global Sourcing and Supply* | 1,2 |
| 5, 6, 7 | Praktik – praktik logistik dan perkembangannya di berbagai kawasan dunia | 1,2 |
| 8 | Ujian Tengah Semester (UTS) |  |
| 9 | Segmentasi dan penetapan target pasar | 2, 3 |
| 10,11 | Bauran pemasaran | 3 |
| 12,13 | Retensi pelanggan | 1,5,6 |
| 14,15 | *Customer service* dalam logistik | 1, 2, 5 |
| 16 | Ujian Akhir Semester (UAS) |  |

1. **Tambahan**

Jika terdapat jadwal bentrok dengan hari libur atau hal lainnya, ketua kelas akan dihubungi untuk menentukan jadwal pengganti.

Bandung, Februari 2018

Dosen Pengampu

M. Ardhya Bisma, ST., MBA